

# ترجمه صفحات وبگاه به پارسی:

نکته مهم

خواهشمند است چند سطر زیر را پیش از هر گونه استفاده ای از قابلیت های وبگاه هم افزا بخوانید!

## Disclaimer

The only legal and binding language of this website is English. You need to refer to English contents for any legal reference or interpretation of the contents. Translation provided in this page is only meant to provide some close idea about HAMAFA and its features, operation, and requirements, to applicants who, for any reason, might avoid reading the English contents. It means that, despite the following translation, you need to read the English contents of the website to ensure that your privacy, financial interests, and any other rights and/or interests are adequately protected, with available provisions of the website. The translations are usually done by volunteers and could not be guaranteed by HAMAFA to be the exact conversion of the English contents. Please read all contents of the "[MUST-READS](#)" sub-tab.

## ناهستویی (سلب مسئولیت حقوقی)

تنها زبان حقوقی، قابل استناد، و تعهد آور در این وبگاه زبان انگلیسی است. بنابراین، لازم است برای هر گونه تفسیر محتوا یا ارجاع حقوقی، به متون انگلیسی وبگاه مراجعه نمایید. منظور از تقدیم ترجمه ارائه شده در این صفحه تنها دادن یک دید نزدیک به واقعیت در مورد شبکه هم افزا و قابلیت هایش، نحوه کارکردش، و الزامات آن به متقاضیانی است که، به هر دلیل، ممکن است از خواندن متون انگلیسی معذور یا برحذر باشند. این بدین معنی است که، به رغم وجود این ترجمه تقریبی، لازم است شما متون انگلیسی وبگاه را هم به منظور اطمینان یابی از اینکه حقوق شما از قبیل حریم خصوصی، منافع مالی، و هرگونه حق و/یا منفعت دیگر شما، با امکانات موجود وبگاه، به میزان کافی محافظت شده است بخوانید. ترجمه ها عمومن توسط افراد داوطلب انجام شده است و امکان ضمانت انطباق کامل آنها با محتوای انگلیسی وبگاه برای هم افزا وجود ندارد. خواهشمند است تمامی محتوای زیر-عنوان "آنچه لازم است بخوانید" را هم علاوه بر متن ترجمه زیر، از روی متن انگلیسی یعنی از [اینجا \(HOME/MUST-READS\)](#)، با دقت بخوانید.

**توجه:** محتوای این صفحه تنها ترجمه ای نزدیک به متن محتوای صفحات وبگاه برای سهولت استفاده شماست:

# منزل اول (HOME)

## در مورد هم افزا (ABOUT US)

شبکه هم افزا شبکه ای است از افراد صالح تر جوامع انسانی که در جهت تقویت یکدیگر یا هم افزایی می کوشند. در اصل هم افزا به منظور ترغیب انسان های خوب در تمام دنیا به کمک متقابل به یکدیگر برای ثروتمند شدن و در نتیجه کمک به تبدیل دنیا به محیطی صلح آمیزتر و رفتار انسان ها به سلوکی قدرشناسانه تر\* برای زندگی همه موجودات از جمله انسان ها طراحی شده است.

نکته\*: (قدرشناسانه در ترجمه ساستینیل انگلیسی برای محیط زیست آمده است که به استفاده بهینه و غیرمصرفانه منابع طبیعی معنی می دهد).

طرح کسب و کار و روش های بکارگرفته شده توسط هم افزا برای دستیابی به اهداف تعیین شده اش بر روش های ساده مبتنی بر موعظه و نصیحت استوار نبوده، بلکه بر مجموعه ای از مهارت های مدیریتی علمی و تجربی و کاربرد فناوری های روز دنیا توسط شرکت "سهامی سیچکارِ شارِ نوآوری" کانادا تکیه دارد.

ما سامانه اطلاعاتی ای به وجود آورده ایم که با توجه به سطوح شفافیت تعیین شده، اشخاص و شرکت های کمتر مسئولیت پذیر آن را خوش ندارند و برای اینکه جزئی از آن باشند چندان توجیهی پیدا نمی کنند. هم افزا بر عملکرد و خروجی های فروشندهگان و تدارک کنندگان، به منظور ایجاد محیطی امن تر برای انتخاب آنها توسط مشتریان، نور می تاباند. برای اینکه بدانید چگونه هم افزا این مهم را انجام می دهد [\(به اینجا HOW-TOS/GET STARTED مراجعه](#) کنید!

## تاریخچه

مفهوم هم افزا، به عنوان ابزاری برای کمک به پیشرفت اعضا، در ابعادی کوچکتر و در محدوده های مختلف مالی، فرهنگی، ارتباطی، و مدیریتی، سالها پیش از راه اندازی نسخه جامع تر آن در سال 2018، مورد تجربه و بررسی قرار گرفت. هزاران ساعت صرف مطالعه، مشابه سازی، طرح ریزی، مقایسه، و نمونه سازی و رسیدن به آن گردید. با وجودی که طرح اصلی تعریف شده روی کاغذ در سال 2015 بسیار گسترده تر و راحت تر برای استفاده بود، ولی با

توجه به مشکلات تامین سرمایه به مقدار لازم، یک فاز یک برای اجرا با حذف بعضی قابلیت ها تعریف شد تا طرح امکان پیشرفت و راه اندازی هر چه سریع تر را پیدا نماید، تا هنگامی که اداره کننده شبکه یعنی شرکت شار نوآوری امکان شروع فاز دوم را پیدا کند. بنابراین، همانطور که رشد مفهوم هم افزا ادامه پیدا می کند، برنامه این است که هم افزا به یک شبکه و رسانه اجتماعی عظیم برای کمک به رشد مردمان خوب در تمامی دنیا و تقویت صلح و رفاه عمومی گردد.

## چرا هم افزا

### آنچه بدست می آورید

وقت طلاست. پس گزیده و سریع می گوییم.

### چگونه از پیوستن به هم افزا نفع می برید

به عنوان یک عضو عادی و شخص کاربر:

- دسترسی اختصاصی به اطلاعات در مورد فرصت هایی بزرگ خواهید داشت که در معرض عموم بازدید کنندگان از سایت قرار نمی گیرد.
- با شرکت ها، کارشناسان، و مردمی آشنا خواهید شد که به دنبال این هستند که دنیا را برای خود و همه آباد کنند و قابلیت اعتماد به آنان در معرض دید و قضاوت شبکه و اعضای آن می باشد.
- به اصنافی دسترسی خواهید داشت که سود خود را در تعداد بیشتر مشتری دیده و خدمات یا کالاهای بهتر و رقابتی تری را به اعضای هم افزا پیشنهاد می کنند.
- خواهید دید که فروشندگان و عرضه کنندگان زیر نوعی کنترل کارساز با تلاش مشترک خود اعضا و هم افزا می باشند. بنابراین می توانید با اعتماد به نفس و آسایش خاطر بیشتری خرید کنید.
- شما هم می توانید در ارزیابی کیفیت و قیمت کالاها یا خدمات دریافتی از فروشندگان و عرضه کنندگان مشارکت کنید.

- هم افزای زمانی که قانع شود و تا آنجایی که قوانین کشوری که خدمت مربوطه در آنجا انجام شده است اجازه می دهد، نسبت به معرفی عرضه کنندگان کالا یا خدماتی که بد عمل کرده باشند اقدام می نماید تا از خطر ضرر اعضا جلوگیری نماید.
- تمام خدمات هم افزا برای اعضا رایگان است.
- **خدمات و کالاهای رایگان** فراوانی را پیدا خواهید نمود.
- در صورت نیاز، افرادی را که در جستجوی نیازمندان برای کمک به ایشان می باشند می یابید و کسی برای ارتباط شما با ایشان بین شما قرار نخواهد داشت.
- با پنهان نمودن پروفایل و اطلاعات و فعالیت های حیاتی یا شخصی تان می توانید از امنیت حریم خصوصی بهینه برخوردار باشید.
- چه به عنوان عرضه کننده یا مصرف کننده شما به فرایند رشد انسان های خوب و در نتیجه به صلح آمیزتر شدن دنیا برای همه کمک می کنید.
- به طور رایگان، به قابلیت های ویژه شبکه مانند صفحات مکالمه عمومی، گروه های ایجاد شده توسط خود شما، و گروه های تخصصی (فورم های) متعدد به دسترسی خواهید داشت.
- و سرانجام هم افزا کمک خواهد کرد هزینه های روزانه شما کاهش پیدا کرده و ثروتمند تر شوید.

### به عنوان صاحب یک شرکت یا کسب و کار:

- به اجتماع بزرگی از مردم که به هم افزا اعتماد دارند و عرضه کنندگان نیازمندیهایشان را از این شبکه انتخاب می کنند معرفی خواهید شد.
- هزینه آگهی های شما در هم افزا یا صفر یا مبلغی ناچیز (بسته به تعداد اعضا در محدوده جغرافیایی خدمات شما) خواهد بود.
- شما نیز به رایگان از تمامی دسترسی ها و مزایای کاربرهای معمولی برخوردار خواهید بود.
- هم افزا شرکت ها و اشخاصی را که کالاها یا خدمات بهتر یا ارزان تری را ارائه می نمایند به مردم و/یا اعضا معرفی می نماید.
- به عنوان یک عضو خوب، اطلاعات طبقه بندی شده ای را در مورد فرصت های رشد برای کسب و کارتان و یا هر موضوع دیگر مورد علاقه تان دریافت خواهید نمود.

- در صورت دادن تخفیف به اعضا پول بیشتری با افزایش تعداد مشتری هایتان بدست می آورید. "دو ده نیم بهتر از یک ده یک است."
- بودن نام شرکت شما در شبکه هم افزا برای شما اعتبار و محبوبیت بیشتر به ارمغان می آورد.
- پست ها و آگهی های شما نه تنها برای اعضا بلکه برای همه مراجعین به وبگاه قابل مشاهده خواهد بود.
- در صورتی که به هم افزا مجوز اعمال نظارت بیشتری را بدهید با توجه به شفافیت اطلاع رسانی در شبکه، از اعتبار بسیار بالاتری نزد کاربران برخوردار خواهید شد. در آن صورت هم افزا شما را به عنوان شرکت یا عرضه کننده ای که مطمئن و قابل اعتماد به نظر می رسد معرفی خواهد کرد.
- برای صیانت از اعتبار و محبوبیت شما تنها اعضای ثبت نام شده شبکه که قابل ردیابی برای شبکه هستند امکان گزارش دهی در مورد و امتیازدهی به عملکرد شما را خواهند داشت.
- شما حق **زیر سوال بردن** و بحث در مورد گزارش ها و امتیازهایی که صحیح نبوده اند را دارید. (-HOW See TOs/BUSINESSES CHALLENGE A REPORT OR A COMPLAINT HERE).

**آنچه که ممکن است به ضرر کسی باشد**

یا

**چه کسی بهتر است که عضو نشود**

افراد یا سازمان های زیر به نفعشان است که به عنوان عضو به شبکه هم افزا نپیوندند، زیرا، علیرغم اینکه امکان دارد بهره های فراوانی در کوتاه مدت ببرند ولی با توجه به شفافیت شبکه و امکان مطرح شدن عمومی عادت های نا منطبق ایشان به زودی جامعه ایشان را به عنوان عضو نا منطبق خواهد شناخت و ضررهای بیشتری به ایشان تحمیل خواهد شد:

- کسانی که با صلح، راستی، ادب، و تبعیت از قانون چندان میانه ای ندارند
- کسانی که مصالح جامعه برایشان مهم نیست
- آنها که به قوانین کشوری و شهری اهمیت نمی دهند
- آنها که به رضایت مشتریان خود بها نمی دهند

- کسانی که به قضاوت و فهم متوسط مردم عادی در مقایسه با موارد مشابه در بازار معمولی، قادر به ارائه کالاها و خدمات با کیفیت خوب نیستند
- کسانی که نمی خواهند کالاها یا خدمات عرضه شده شان توسط خریداران یا مصرف کنندگان ارزیابی شود
- آنان که با شفافیت و روش های ارزیابی، قضاوت، و اطلاع رسانی هم افزا در معرفی کیفیت کالاها و خدمات عرضه شده شان از طریق این شبکه، انتشار ارزیابی های انجام شده در موردشان توسط اعضا، و انتشار تعداد شکایت های رسیده (در صورتی که صحت آنها به مدیریت شبکه ثابت شود). مخالفند

## آنچه لازم است بخوانید (MUST READS)

### ماموریت و اهداف (MISSION & OBJECTIVES)

#### ماموریت شبکه هم افزا

1. شناسایی انسان های بی آزار، سالم، خوب، یا مفید برای اجتماع، محیط زیست، و صلح جهانی و جذب آنها به هم افزا به عنوان عضو
2. تسهیل هم افزایی (سینرژی) بین اعضا
3. انتقال اطلاعات مفید در مورد فرصت ها به ایشان
4. کمک به کاهش هزینه ها، افزایش درآمد، و رشد اعضا
5. زمینه سازی برای ثروتمند شدن و روشن بینی اعضا به طوری که در نتیجه آن دنیا محل امن تر و بهتری برای زندگی تمامی موجودات گردد.

#### راهبردها

1. تقویت جو اعتماد اعضا\* و کاربرها به یکدیگر
2. ایجاد هم افزایی، تقویت روحیه کاری، و افزایش سطح امید اعضا
3. گردش بیشتر پول در میان اعضا
4. کاهش هزینه های زندگی کاربرها
5. گردش سریع اطلاعات در مورد فرصت ها در میان اعضا
6. اصرار بر حرکت در راستای قانون
7. پاداش دهی به اعضای که در جهت ماموریت شبکه تلاش می نمایند
8. پاداش بیشتر به اعضای شفاف تر و مفیدتر

9. ارشاد، دفع، یا اطلاع رسانی عمومی و شفاف سازی در مورد اعضای نامنطبق با شرایط کاربری\*\* و ماموریت شبکه

یادآوری (\*): عضو شخصی یا شرکتی است که در شبکه ثبت نام نموده و بسته به رتبه خود شناسایی شده و شایسته اعتماد قلمداد می گردد. کاربر اما شامل هر شخص یا شرکتی که از امکانات شبکه استفاده می کند می گردد حتی اگر ثبت نام ننموده و توسط شبکه شناسایی نشده باشد. به **"تعریف رتبه ها کاربرهای رتبه 1، عموم، یا مهمان"**. مراجعه نمایید.

یادآوری (\*\*): برای آگاهی از تعاریف و جزئیات به اساسنامه، آیین نامه ها، و روش های اجرایی شبکه مراجعه شود. امر اطلاع رسانی و شفاف سازی عملکردها به عموم در حدی که قانون هر کشوری اجازه می دهد انجام خواهد شد.

## اهداف بلند مدت

1. ایجاد شبکه ای رایگان برای شناسایی، ثبت، و معرفی افراد و کسب و کارهای قابل اعتماد (زیر نام اعضای شبکه) و برقراری ارتباط بین ایشان، در جهت کمک به رشد مالی، حرفه ای، تخصصی، و فرهنگی ایشان، با ایجاد حداقل زمانبری و هزینه و در سطحی جهانی، به منظور رشد افراد خوب و ایجاد دنیایی بهتر و سالمتر
2. فراهم آوری زمینه هایی برای نزدیکی بیشتر و هم افزایی اعضا و ترغیب ایشان به همیاری متقابل، ایجاد فرصت های شغلی، و مشارکت در طرح های توجیه پذیر
3. ترغیب اعضای شبکه به ارائه خدمات داوطلبانه و رایگان به دیگر اعضا در موارد نیاز و در مناسبت های ویژه، در حد توانشان
4. ترغیب اعضا به ارائه خدمات با کیفیت بهتر و قیمت های رقابتی و مناسب تر نسبت به بازار، به اعضای دیگر
5. سمت دهی کمک های مالی کاربرهای خیر به طور عام، و صدقات و نذورات (کاربرهای دارای اعتقاد مذهبی) به افراد نیازمند و آبرومند شبکه یا معرفی شده توسط کاربرهای شبکه، با ارتباط دهی مستقیم کمک دهندگان به نیازمندان واقعی
6. ایجاد بستری مناسب جهت تسهیل ایجاد، یا تقویت کارکرد گروه های تخصصی؛ تاسیس شرکت های اجرایی و مشاور؛ بازاریابی، تولید، و تجارت؛ تاسیس نهادهای مالی یا تعاونی، و تاسیس یا تقویت گروه های فرهنگی غیرانتفاعی توسط اعضا
7. ایجاد نظامی مدون، بر مبنای پاداش یا ارشاد و تحریم، جهت پایش یا بازخوردگیری از کیفیت خدمت دهی اعضا، بخصوص اعضای که در مقابل دریافت پول متعهد به ارائه خدمت یا محصولی می گردند
8. ایجاد نظامی برای ارزیابی، رده بندی کیفیت خدمت و سابقه، و دیده بانی (monitoring) نحوه خدمت رسانی اعضای فروشنده برای کمک به تصمیم گیری کاربرهای خریدار و پاداش دهی به فروشندگان منصف و خوش سابقه
9. فراهم آوری بستری برای کمک به نزدیکی بیشتر سرزمین های مادری اعضا و کشورهای محل اقامت اعضا، در زمینه های فرهنگی و اقتصادی و کمک به تقویت صلح در جهان
10. ترغیب اعضا به اعلان فرصت های استخدام، معرفی اعضا به کارفرمایان برای استخدام، راهنمایی متقاضیان در مراحل مختلف استخدام، و به طور کلی کمک به جذب سریع تر و کم هزینه تر اعضای شبکه به بازارهای کار و سرمایه و رشد آنها
11. ایجاد زمینه برای کمک متقابل اعضا به ارتقای دانش و سطح فرهنگ جوامع پیرامونی و تبادل وجوه مثبت ارزش های اصیل یا مدرن در فرهنگ های مختلف

## اساسنامه (CONSTITUTION)

این قسمت به دلیل بار حقوقی مطلب ترجمه نشده است. خواهشمند است از [اینجا](#) به متن انگلیسی مراجعه فرمایید.

## مسئولیت ها و شرایط حقوقی (TERMS & CONDITIONS)

این قسمت به دلیل بار حقوقی مطلب ترجمه نشده است. خواهشمند است از [اینجا](#) به متن انگلیسی مراجعه فرمایید.

## سیاست حریم خصوصی (PRIVACY POLICY)

این قسمت به دلیل بار حقوقی مطلب ترجمه نشده است. خواهشمند است از [اینجا](#) به متن انگلیسی مراجعه فرمایید.



# شروع کار (HOW TOs)

## از کجا شروع کنیم (GET STARTED)

برای دسترسی و استفاده از وبسایت به ثبت نام نیازی نیست.

بدون دردسر و سریع می توانید به بازارچه و انواع کالاها یا خدمات رایگان دسترسی پیدا کنید. [اینجا](#) را تعلق کنید!

با این وجود ما با تاکید پیشنهاد می کنیم که در اولین فرصت در [اینجا](#) ثبت نام نموده و به ایجاد یک صفحه شخصی (پروفایل) اقدام نمایید و به آن ترتیب از اولویت دسترسی به اطلاعات کالاها و خدمات رایگان یا تخفیف دار، فرصت ها، و مزیت هایی که به اعضای دارای رتبه های بالاتر اختصاص دارد استفاده نمایید.

با ثبت نام در وبگاه هم افزا شما به یک عضو رتبه 2 تبدیل شده و بلافاصله به امکانات زیر دسترسی خواهید داشت:

- یک صفحه شخصی (پروفایل) برای معرفی شرکت یا استعدادهای و مهارت های شخصی شما که به زیبایی طراحی شده
- اطلاعات و فرصت های اولویت دار که توسط عضوهای رتبه بالاتر و موفق برای استفاده اعضا همسرانی شده
- انواع اتاق فکر (فورم) در مباحث فنی، اجتماعی، سیاسی، و غیره
- امکان ایجاد اتاق فکر نو برای شما
- صفحه شخصی اشخاص و شرکت های عضو
- گزینه های امکان آشکار نمودن صفحه و اطلاعات شخصی تان به هیچکس، دوستانتان، یا همه
- نتایج ارزیابی ها و گزارش ها در مورد عرضه کنندگان
- اعضای (شامل شرکت هایی) که هویت و قابلیت ردیابی شان توسط هم افزا تایید شده
- امکان گفتگوی مجانی
- امکان ایجاد گروه های شخصی برای خودتان
- امکان آگهی (پست گذاری) در بازارچه به رایگان یا بسیار ارزان
- امکان دنبال کردن (فالو) و دنبال شدن
- امکان دریافت اعلان برای وقایع و فعالیت های مورد علاقه شما

- امکان گیره زدن (#) یا هشتگ کردن
- و بسیاری امکانات دیگر

شما می توانید حریم خصوصی خود را به سلیقه خود تنظیم کنید. می توانید با گیره زدن یا هشتگیدن (#) کلمات کلیدی در متون خود امکان دیده شدن آنها را به مراتب افزایش دهید. درمقابل همه آنچه در بالا ذکر شد تنها چیزی که ما از شما می خواهیم یک نشانی رایانامه (ایمیل) می باشد.

بدیهی است در صورت تمایل به تایید و استفاده از مزایای رتبه های بالاتر به مراتب مشخصات و مستندات بیشتری از شما طلب خواهد شد.

برای آشنایی با انواع مزایا و اولویت های رتبه های مختلف اعضا به بخش تعریف رتبه ها مراجعه نمایید.

## اقلام ممنوع

این مسئولیت کاربرها و اعضاست که از عدم استفاده خود از وبگاه هم افزا برای هر گونه محتوا، خدمت، فعالیت، یا عرضه محصول غیرقانونی اطمینان حاصل کنند. توجه فرمایید که جهل به قانون در مراجع قانونی به عنوان عذر موجه تلقی نمی شود. خواهشمند است، پیش از آنکه هر گونه محتوای مشکوک و نامطمئن را در صفحه خود یا دیگر صفحات هم افزا هم‌رسانی کنید، مطمئن شوید که الزامات هم افزا شامل آنچه در سند حقوقی، حریم خصوصی، و ماموریت و اهداف آمده است را خوانده، فهمیده، و می دانید.

این ها کمینه (حداقل) آن چیزی است که باید انجام دهید:

1. از ارسال هر گونه مطلبی که در عرف جامعه بی ادبانه محسوب می شود بپرهیزید!
2. از هم‌رسانی هر مطلب دارای لحن آزار دهنده، توهین آمیز، و تنفرآمیز نسبت به هر شخص یا گروهی بپرهیزید!
3. بدون اجازه اعضا از استفاده و پخش اطلاعات شخصی ایشان به شدت بپرهیزید!
4. فروش مشروبات الکلی، مواد مخدر، دارو و وسایل پزشکی، محصولات تنباکو و سیگار، و هر گونه مواد خطر آفرین و غیربهداشتی ممنوع است.
5. به طور کلی در هر کشوری، لازم است از فروش، ارائه، یا هم‌رسانی هر آنچه که طبق قانون آن کشور در بازار و در ملا عام ممنوع است، در هم افزا نیز خودداری شود!

6. از هم‌رسانی هر گونه مطلبی که طبق نظر مراجع قانونی کشور، می‌تواند یک تهدید نسبت به ایمنی و امنیت جامعه محسوب شود خودداری کنید!

7. هم‌رسانی مطالبی که حق مولف، حقوق انسانی و قانونی دیگران، و حق مالکیت انحصاری دیگران را ضایع می‌کند ممنوع است.

8. از آشکارسازی هویت دیگران (چه عضو و چه غیر عضو) بدون اجازه ایشان خودداری نمایید!

9. مثال‌هایی از مطالب، کالاها و خدماتی که تبلیغ آنها در هم‌افزا غدغن می‌باشد به شرح زیر است:

- a. غذاها یا وسایل زیبایی باز یا دارای ناخالصی
- b. تصاویر یا مطالبی در مورد روابط جنسی با کودکان (یا روابط جنسی کودکان)
- c. گونه‌های گیاهی یا جانوری حفاظت شده و/یا در خطر انقراض
- d. معرفی محصولات و خدمات در حساب شخصی اعضا بدون تقاضای آنها
- e. وسایل جنگی مانند اسلحه، مهمات، و مواد منفجره
- f. غذا، حیوان، لباس، مبلمان، و هر چیز غیربهداشتی یا آلوده
- g. مواد خطرناک یا دارای کاربرد نظامی که می‌تواند دریافت کنندگان را به خطر بیندازد
- h. اعضای بدن انسان‌ها یا حیوانات
- i. مستندات یا نوشته‌های مشکوک یا غیرقانونی
- j. عتیقه‌جات و آثار باستانی بدون ارائه اسناد مالکیت در متن آگهی
- k. اسباب بازی جنسی بزرگسالان، ادوات قماربازی، و هر نوع خرید و فروش رفتارهای جنسی
- l. هرگونه کالا، دستگاه، نرم‌افزار، یا مستندی که دستکاری شده، حک شده، یا بدل می‌باشد
- m. هر نوع ارسال انبوه پیام یا آگهی به حساب‌های کاربری بدون اجازه کاربر (اسپم)

# تعریف رتبه ها

## رتبه اعضا

خصوصیت برجسته ابتکار هم افزا قدردانی و امتیازدهی به افراد و شرکت های خوبی است که محصولات یا خدمات با کیفیت به اعضا و جوامع خود تقدیم می کنند. برای رسیدن به این مقصود یک ساختار چند سطحی طراحی شده است که صلاحیت و اعتبار اعضا و اطلاعات تولیدی آنها را با معیارهایی روشن طبقه بندی می کند.

بر این اساس، اعضای دارای رتبه بالاتر به اطلاعات و فرصت های با ارزش تری دسترسی خواهند داشت. آنچه در این مرحله اول برای امتیازدهی به رتبه های بالاتر طراحی شده قابل توجه بوده و در مراحل بعدی رشد شبکه به مراتب بیشتر نیز خواهد شد.

رتبه عضو	سطح و حد دسترسی به اطلاعات	رده معادل اطلاعات قابل دسترسی	تعاریف و عملکرد
ناظم ها (ادمین ها) و مدیران اجرایی هم افزا	تمامی اطلاعات	تمامی اطلاعات	شامل اطلاعات شخصی اعضا و مرتبطین به آنها که به استناد قوانین هر کشوری یا بر اساس خواست عضو، سری محسوب می شود. تمامی کارکنان هم افزا دستور اکید دارند که بر مبنای قانون و دستورعمل های سختگیرانه هم افزا از اطلاعات شخصی اعضا به شکلی کاملن امانت دارانه و رازدارانه حفاظت نمایند.
کاربرهای رتبه 1، عموم، یا مهمان؛ (ر-1)	عموم یا مهمان طبق تعریف در اینجا شامل هر شخصی که از هر کجای دنیا در دنیای مجازی (وب) حضور دارد می تواند باشد. هویت این کاربرها توسط هم افزا کنترل نمی شود و ایشان فقط به اطلاعات رده 1 دسترسی دارند.	اطلاعات رده 1 یا (ر-1)	اطلاعات رده 1 به راحتی بدون نیاز به ثبت نام یا اتصال به حساب کاربری در دسترس عموم یا مهمان ها می باشد. لکن این کاربرهای ر-1 یا مهمان هیچیک از صفحات و پست های شخصی و دیگر اطلاعات رده بندی شده را نمی بینند و امکان گزارش نویسی یا امتیازدهی نیز ندارند.
اعضای رتبه 2، عادی، یا ثبتي (ثبتي رایانامه (ایمیل) شده)؛ (ر-2)	شامل اعضای است که چه مستقیم یا چه از طریق معرف، ضمن ارائه اطلاعات یا مستندات لازم، به هم افزا پیوسته اند. اعضای رتبه 2 به اطلاعات رده 1 و 2 دسترسی دارند.	اطلاعات رده 2 یا (ر-2)	برای دیدن اطلاعات رده 2 شما نیاز دارید که ثبت نام نموده و با حساب کاربری خود وارد شوید. اعضای رده 2 تا 5 می توانند اطلاعات این رده را ببینند. یک عضو رتبه 2 نمی تواند اطلاعات رتبه های 3 تا 5 را ببیند. در صورتی که افراد یا شرکت های شناخته شده به

<p>خوشنامی در اجتماع بابت تامین الزامات ر-2 محذوراتی موجه داشته باشند، با تصویب مدیر مسئول هم افزا امکان کسب رتبه 2 یا عادی را دارند.</p>			
<p>برای دیدن اطلاعات رده 3 شما نیاز دارید که ثبت نام نموده و با حساب کاربری خود وارد شوید. اعضای رده 3 تا 5 می توانند اطلاعات این رده را ببینند. یک عضو رتبه 3 نمی تواند اطلاعات رتبه های 4 و 5 را ببیند.</p> <p>رتبه شرکت ها و اشخاصی که در هم افزا فروشنده می کنند از اینجا آغاز می شود. علت گزینش نام "بلورین" برای این رتبه شفافیت آنها در ابراز هویت و پذیرش امکان انتشار ارزیابی ها یا گزارش ها از کیفیت کار آنهاست.</p> <p>در صورتی که افراد یا شرکت های شناخته شده به خوشنامی در اجتماع بابت تامین الزامات ر-2 و ر-3 محذوراتی موجه داشته باشند، با تصویب مدیر مسئول هم افزا امکان کسب رتبه 3 یا بلورین را دارند.</p>	<p>اطلاعات رده 3 یا (ر-3)</p>	<p>شامل اعضای است که چه مستقیم یا چه از طریق معرف، ضمن تامین نیازهای ثبت نام برای ر-2 اطلاعات یا مستندات لازم برای رتبه 3 را که در برگه های ثبت نام مربوطه قید شده است ارسال نموده اند و سپس بر هویت و قابلیت ردیابی ایشان توسط هم افزا صحه گذاشته شده است و یا اینکه در سطح جامعه به عنوان شخص یا شرکت مورد اعتماد معروفند. اعضای رتبه 3 به اطلاعات رده 1 تا 2 دسترسی دارند. یک پیش نیاز پذیرفته شدن در این رتبه دادن اجازه به هم افزا برای انتشار نتایج ارزیابی های انجام شده توسط اعضای مصرف کننده و/یا شبکه هم افزا در مورد کیفیت کالاها یا خدمات ایشان می باشد. این رتبه هم شامل عرضه کنندگان و هم خریداران می باشد.</p>	<p>اعضای رتبه 3، بلورین، یا تایید شده (صحه گذاری شده)؛ (ر-3)</p>
<p>برای دیدن اطلاعات رده 4 شما نیاز دارید که ثبت نام نموده و با حساب کاربری خود وارد شوید. اعضای رده 4 و 5 می توانند اطلاعات این رده را ببینند. یک عضو رتبه 4 نمی تواند اطلاعات رتبه 5 را ببیند.</p> <p>این رتبه هم شامل مشتریان و هم فروشنده گانی می شود که سوابق خوبی در انطباق با اهداف هم افزا دارند. شرکت ها و اشخاصی که این رتبه را دارند اعضای نقره ای نامیده می شوند.</p>	<p>اطلاعات رده 4 یا (ر-4)</p>	<p>شامل اعضای است که ضمن تامین نیازمندیهای لازم برای کسب ر-3، در بررسی شفافیت عملکرد و قابلیت اطمینان توسط هم افزا امتیاز حداقل تعیین شده را کسب نموده اند و در ارائه خدمات به اعضای هم افزا و جامعه تصویری منصف و قابل اتکا از خود ارائه داده اند.</p> <p>اعضای رتبه 3 به اطلاعات رده 1 تا 2 دسترسی دارند. یک پیش نیاز پذیرفته شدن در این رتبه دادن اجازه به هم افزا برای انتشار نتایج ارزیابی های انجام شده توسط اعضای مصرف کننده و/یا شبکه هم افزا در مورد کیفیت کالاها یا خدمات ایشان می باشد. این رتبه هم شامل عرضه کنندگان و هم خریداران می باشد.</p>	<p>اعضای رتبه 4، شاخص، یا نقره ای؛ (ر-4)</p>
<p>برای دیدن اطلاعات رده 5 شما نیاز دارید که ثبت نام نموده و با حساب کاربری خود وارد شوید. تنها دیگر اعضای رده 5 می توانند اطلاعات این رده را ببینند. یک عضو رتبه 5 می تواند اطلاعات تمامی رتبه های دیگر را ببیند.</p> <p>این رتبه هم شامل مشتریان و هم فروشنده گانی می شود که سوابق خوبی در انطباق با اهداف هم افزا دارند. شرکت ها و اشخاصی که این رتبه را دارند اعضای نقره ای نامیده می شوند.</p>	<p>اطلاعات رده 5 یا (ر-5)</p>	<p>اعضایی که به دریافت این رتبه نایل می شوند اعضای رتبه طلایی نامیده می شوند. برای ارزیابی و تقدیم این رتبه معیارهای دقیق و فرمول های محاسباتی خاصی طراحی شده است. اعضای رتبه 4 در بازه های زمانی خاصی ارزیابی می شوند و بر اساس نمرات و معدل کسب شده و احراز حداقل های لازم به رتبه 5 ارتقا پیدا می نمایند. عملکرد اعضای رتبه 5 دائم دیده بانی (مونیتور) می شود و این ارزیابی ها به طور مستمر و کمینه سالی یک بار تکرار می شود تا از استمرار انطباق</p>	<p>اعضای رتبه 5، شاخص مستمر، یا طلایی؛ (ر- 5)</p>

		<p>عضو با مبنای تعریف شده اطمینان حاصل گردد.</p> <p>مبنای تاثیرگذار بر ارزیابی این اعضا متکی به متغیرهای زیر می باشد:</p> <p>(1) تعداد سال های حضور فعال در هم افزا (2) تعداد شکایت های به صلح منجر شده (3) تعداد شکایت های بالاتکلیف</p> <p>(4) حکم محکومیت در دادگاه به خاطر کیفیت خدمات عرضه شده به اعضای هم افزا (بر مبنای شواهد یا مستندات)</p> <p>(5) شکایت مبتنی بر دروغ یا گزارش دروغین در هم افزا نسبت به یک عضو/شرکت یا کلک زدن در ارائه اطلاعات یا مستندات (قضاوت در این موارد به وسیله هم افزا و در حد ظرفیت آن و با نهایت وسواس انجام می گردد).</p> <p>(6) امتیاز عضو بر اساس بازخورد اعضا</p> <p>(7) امتیاز عضو بر مبنای بازخورد کاربرهای غیر عضو و اعضای عادی (ر-1 و ر-2)</p> <p>(8) تعداد اعضای معرفی شده توسط عضو ر-4 یا ر-5 که در زمان ارزیابی فعالند</p> <p>(9) معدل امتیاز ارزیابی اعضای که توسط عضو ر-4 یا ر-5 معرفی شده اند.</p>
--	--	--

## نرخ خدمات - پیشکش

### نرخ خدمات

هم افزا همیشه برای کاربرهای مهمان (عموم) و اعضای که در هم افزا به کسب و کار مشغول نیستند رایگان خواهد بود. در مورد شرکت ها یا اشخاصی که از هم افزا برای کسب و کار خود استفاده می نمایند، تقاضای ما این است که در مقابل خدماتی که از هم افزا می گیرند و بسته به درآمد حاصل از آن، به تشخیص و قضاوت خود مبلغی را که منصفانه می دانند و از عهده اش بر می آیند به هم افزا **پرداخت** نمایند. آرزوی ما کمک به ساختن جامعه ای سرشار از اعتماد، حسن نیت، و وفای به عهد است. در این راستا، ما هزینه خدمات ارائه شده را در حدی که برای بقای شبکه لازم است اعلام کرده و تصمیم به پرداخت را به اعضا وا می گذاریم.

رایگان	استفاده برای کاربرهای مهمان یا عموم (دسترسی محدود)
رایگان	عضویت سالانه برای اعضای عادی و پست گذاری در بخش نیازمندیها (برای همه اعضا غیر از شرکت ها)
از صفر تا هر مبلغی که منصفانه می دانید	عضویت سالانه برای شرکت ها
از صفر تا هر مبلغی که منصفانه می دانید	پست در بخش نیازمندیها (برای شرکت ها)
اینجا را <u>تلق</u> کنید	آگهی

نکات مهم:

- ✓ تغییر نرخ ها اگر لازم باشد تنها از ابتدای ماه ژانویه یا جولای اعمال می شود و عطف به ماسبق نمی شود.
- ✓ اشخاصی که با استفاده از هم افزا به کسب و کار مشغولند و نیز سازمان ها و نهادهای انتفاعی شرکت به حساب می آیند.

### پیشکش

از آنجایی که انگیزه اول از تشکیل شبکه هم افزا تقویت ارزشهایی چون صلح، آشتی، و ترغیب انسان ها به بروز رفتاری قدرشناسانه تر\* به محیط زیست خود و همه موجودات از جمله انسان ها بوده است، بنابراین بخش درآمدزایی آن هم در همان راستا و در جهت تقویت همان ارزش ها طراحی شده است. با وجودی که ما اطمینان داریم که این ابتکار پرداخت هزینه به اختیار اعضا، عاقبت کار خواهد کرد، لکن آنقدر واقع بین هستیم که بدانیم این مهم خیلی هم زود بدست نمی آید. تا الان تمام هزینه های سرمایه گذاری و بهره برداری شبکه توسط شرکت شار نوآوری کانادا جذب شده است. همانطور که در بالا ذکر شد، سیاست ما در هم افزا این است که مبلغ قابل پرداخت بابت اشتراک ماهیانه به تصمیم خود شرکت ها و اعضا و وضع مادی شان منوط گردد. بنابراین، شرکت ها یا اعضای فروشنده می توانند به اختیار خود مبلغی بین صفر تا هر آنچه که لیاقت شبکه هم افزا می دانند پرداخت کنند. تا کنون، میزان مبالغ دریافتی کفاف نیازهای اداری و عملیاتی را نداده و نیاز به دریافت **پیشکش (Gift)** از طرف یاران متمول هم افزا، تا رسیدن به خودکفایی، وجود دارد.

زمانی که مجموع درآمدها و هزینه ها برابر شوند، هم افزا دریافت پیشکش را متوقف کرده یا مبالغ اضافی را در اختیار بنیادهای خیریه یا سازمان های اجتماعی غیرانتفاعی قرار خواهد داد. سوابق جاهایی که پیشکش ها هزینه شده اند در دسترس سازمان های دولتی مربوطه خواهد بود و به پیشکش دهندگان نیز در صورت درخواست گزارش خواهد شد.

بنابراین، از شما تقاضا می کنیم در مسیر حرکت هم افزا به سمت اهداف تعیین شده اش، تا آن هنگام که به توان لازم برسد، از استقلال و سیاست "اعتماد" آن حمایت کنید. اگر شما هم ارزش هایی مورد نظر ما را دوست دارید در [اینجا](#) مبلغی را [پیشکش](#) کنید.

نکته\*: (قدرشناخته شده در ترجمه ساستینیل انگلیسی برای محیط زیست آمده است که به استفاده بهینه و غیرمصرفانه منابع طبیعی معنی می دهد.)

## اعضا (MEMBERS)

### فهرست اعضا

این متن در بخش انگلیسی وبگاه وجود نداشته و تنها برای راهنمایی مراجعان پارسی زبان اضافه شده است.)

در این بخش شما می توانید فهرست کلیه اعضا (شامل اشخاص و شرکت ها یا سازمانها) یی را که در هم افزا ثبت نام نموده اند، یا به عبارتی دقیق تر به عنوان عضو عادی رتبه 2 یا یک عضو تایید شده رتبه 3، 4، یا 5 پذیرفته شده اند را ببینید. (اعضا شامل اشخاص و شرکت ها بوده و "تایید شده" در اینجا به این معنی است که مشخصات آن اعضا به طریقی مناسب توسط شبکه هم افزا صحت گذاری شده است.) خواهشمند است به بخش "[تعریف رتبه ها](#)" مراجعه نموده و معنی دقیق رتبه ها و اینکه چگونه هر یک ارزیابی می شوند را بیاموزید.


از آنجایی که منظور از نمایش این فهرست این است که کاربران و مشتریان در مورد فروشندگان کالا یا ارائه کنندگان خدمات بیشتر بدانند و از آن در اینکه به کدامیک از آن فروشندگان می توانند بیشتر اعتماد کنند کمک بگیرند، هم افزا فقط به معرفی این اعضا اقدام می نماید (خواهشی به نکات ذکر شده زیر بسیار دقت نموده و مطمئن شوید که برای دانستن جزئیات بیشتر به [اینجا](#) ([DEFINITION OF GRADES above in this page](#)) مراجعه نمایید:

1. اعضای عادی، ثبتي، یا رتبه 2 (یا ر-2) که در پایگاه هم افزا ثبت نام نموده اند و تنها (توجه کنید تنها) صحت رایانامه (ایمیل) ایشان تایید شده است. (اعضای رتبه 1 یا همان "عموم" یا "مهمان" ها که ما فقط با عنوان کاربر از ایشان یاد می کنیم و بیشتر دسترسی ها و امکانات اعضایمان را به آنها نمی دهیم، جهت امنیت بیشتر اعضا، در این فهرست نیز نمی آیند). اما گروه رتبه 2 به این دلیل ایجاد شد تا امکان پیوستن به



شبکه برای همه آسان گردد، به طوری که اعضای جدید فرصت داشته باشند که با مفهوم و طراحی هم افزا و چگونگی کارکرد آن آشنا گردیده و سپس برای احراز رتبه شایسته خود اقدام نمایند.

از آنجایی که ما از این گروه رتبه 2 از اعضایمان تنها یک رایانامه برای ردیابی داریم، به شما به جد توصیه می کنیم در مراودات ارتباطی و تجاری خود با ایشان نهایت احتیاط را معمول دارید. همچنین به دلیل اینکه ممکن است در عمل برای ما و شما، تنها از طریق اطلاعات موجود در شبکه، راهی برای احراز هویت این گروه از اعضا وجود نداشته باشد، به این گروه امکان نمره دادن یا گزارش در مورد کالاها و خدمات رتبه های بالاتر نداده ایم.

2. اعضای گروه 3 یا رتبه 3 اشخاص یا شرکت هایی هستند که داوطلبانه و به شکل علنی یا محرمانه اطلاعات بسیار بیشتری را نسبت به گروه رتبه 2 در اختیار شبکه یا اعضا گذاشته اند و آن اطلاعات توسط شبکه صحت گذاری گردیده است. این بدین معنی است که شما به راحتی می توانید در مورد هویت، موقعیت فعلی، و عملکرد گذشته آن اشخاص یا شرکت ها به میزان زیادی بدانید و اینکه آنها قابل ردیابی هستند زیرا شبکه اطلاعات دریافتی از آنها را حفظ می نماید. ما این گروه را اعضا یا رتبه بلورین می نامیم زیرا رفتار و عملکرد آنها در شبکه مانند بلور شفاف است. آنها به قدری به مهارت ها و خروجی های کار خود اطمینان دارند که (با اختیار خود) مشخصات مهم کسب و کار خود، نشانی، و غیره را در اختیار شبکه یا اعضا قرار می دهند، به طوری که آن اطلاعات خطر شکست و زیاندهی را در معاملات شما کاهش داده و شانس موفقیت آنها را بالاتر می برد. به **پرسشنامه ثبت نام** مراجعه کنید تا با اطلاعات الزامی (حداقل اطلاعاتی) که برای احراز هر رتبه لازم است توسط متقاضیان ارائه شود آشنا شوید. هر عضوی که اطلاعاتش توسط شبکه صحت گذاری شده است با گذاشتن این علامت  در کنار نام کاربری اش در پروفایلش، در بازارچه، و ... قابل شناسایی است.

اعضای ر-3 اشخاص یا شرکت هایی هستند که، یا با معرفی توسط یک عضو فعلی هم افزا که در زمان ثبت نام متقاضی سوابق بد ثبت شده نداشته است (و معرف نامیده می شود) و یا از طریق یک روش پیچیده تر که صحت گذاری نام، تلفن، نشانی، و غیره متقاضیان را در بر می گیرد (و شامل بررسی انواعی از مستندات دریافت شده از آنها که پیش نیاز پذیرش در رتبه مورد نظرشان می باشد) ثبت نام نموده اند.

به حکم منطق، ترجیح بر این است که به اعضای صحت گذاری شده ای که معرف هایشان خود دارای رتبه های بالاتر یعنی ر-3 و ر-4 می باشند بیشتر اعتماد کنید زیرا احراز آن رتبه ها توسط معرف ها حاکی از این است که آنها سوابق مثبتی ای در مطابقت با اهداف انسانی و اخلاقی شبکه هم افزا داشته و شانس اینکه در مصالحه در یک مشکل یا دادخواست مرتبط با عضو فروشنده معرفی شده توسط خود به شما کمک کنند بیشتر است. از معرف ها انتظار می رود که به اهداف شبکه اهمیت داده و در موارد بگومگو یا شکایت از عضو معرفی شده توسط ایشان، به خریدار در دستیابی به مصالحه ای منصفانه بکوشند. در مواردی که یک عضو ر-3 معرفی نداشته باشد، خود شبکه هم افزا به

شما در دستیابی به توافق کمک خواهد کرد. مدارکی که برای کمک به صحنه گذاری به هم افزا ارسال می گردد به تمامی محرمانه قلمداد گردیده و به جز مواردی که در سند حقوقی، حریم خصوصی، حکم یک مرجع قانونی، یا اجازه نامه های گرفته شده از خود عضو ذکر شده است در اختیار کسی قرار نمی گیرد. عموم، کاربرهای ثبت نام نکرده، کاربرهای مهمان، یا ر-1 در فهرست اعضا حضور نداشته و به آنها اجازه ایجاد پروفایل داده نمی شود. تمامی اعضای رتبه 3 تا 5 (ر-3 تا ر-5) به هم افزا مجوز داده اند که گزارش ها در مورد عملکرد ایشان، نمره ها و امتیازهای داده شده به آنها، و شکایت های مطرح شده علیه ایشان را در پایگاه و مستندات هم افزا در معرض دید و عرضه همگانی قرار دهد. واضح است که برای اطمینان از منطقی یا منصفانه بودن گزارش ها نیز تمهیدات مناسبی در نظر گرفته شده است. کسی جز یک عضو ثبت شده توان ثبت گزارش را نداشته و عرضه کنندگان کالاها و خدمات می توانند گزارش های غیرمنطقی یا غیرمنصفانه را مورد چالش قرار دهند (به زیر-عنوان "BUSINESSES CHALLENGE A REPORT OR COMPLAINT HERE" پیوند شود).

3. رتبه 4 (ر-4)، شاخص، یا نقره ای اعضای را در بر می گیرد که نیازمندیهای رتبه 3 را تامین نموده، شفافیت و قابلیت اطمینان به آنها مورد ارزیابی مستمر شبکه و بالاتر از حد نصاب بوده، و در ارائه خدماتشان به اعضای هم افزا و جوامع پیرامونی، خود را عضوی منصف و قابل اطمینان نشان داده اند.

4. رتبه 5 (ر-5)، شاخص مستمر، یا طلایی در برگزیده اعضای رتبه چهارمی است که بر اساس نمرات و معدل هایی که به دست آورده اند در دوره های زمانی خاصی ارزیابی می شوند. اعضای طلایی آنها هستند در ارزیابی ذکر شده در بالا، بر اساس معیارهایی تجربه شده و با استفاده از فرمول هایی دقیق امتیازهایی بالاتر از حد نصاب تعیین شده برای ر-5 به دست می آورند. این ارزیابی ها به طور مستمر ادامه داشته و حداکثر هر سال یک بار تکرار می گردند. مبانی و متغیرهای تاثیرگذار در این ارزیابی ها به شرح زیر می باشد:

- a. سال های حضور فعال عضو در هم افزا
- b. تعداد شکایت هایی که به مصالحه انجامیده
- c. تعداد شکایت های حل نشده
- d. حکم محکومیت عضو در یک دادگاه به خاطر کیفیت خدماتش به دیگر اعضای هم افزا (به استناد شواهد یا مدارک مثبت)
- e. گزارش دروغ یا شکایت ناموجه در هم افزا در مورد یک عضو یا یک شرکت یا تقلب در ارائه اطلاعات یا مستندات، که بر اساس قضاوت، ظرفیت، و پی گیری هم افزا برایش مسجل می گردد.
- f. امتیاز عضو بر اساس بازخورد اعضای دیگر
- g. امتیاز عضو بر اساس بازخورد کاربرهای غیرعضو و اعضای عادی (ر-1 و ر-2)، در صورت گرفتن امکان امتیازدهی
- h. تعداد اعضای که توسط عضو ر-4 یا ر-5 معرفی شده و در زمان ارزیابی فعال هستند.
- i. امتیاز متوسط یا وضعیت اعتبار اعضایی که توسط عضو ر-4 یا ر-5 معرفی شده اند.